



**ASSOCIAZIONE  
BIANCONERO  
RELIGION TODAY  
FILMFESTIVAL**

Cinema, religioni, dialogo,  
convivenza



**Religion Today**  
FILM FESTIVAL

---

## Oggetto: Report Sintetico del Responsabile della Sostenibilità

Periodo di riferimento: dal 18 al 25 settembre 2024

Responsabile della Sostenibilità: Andrea Morghen

### 1. Introduzione

Il presente report ha l'obiettivo di fornire una panoramica sintetica delle principali attività svolte nell'ambito della sostenibilità della manifestazione, evidenziando i risultati ottenuti e le aree che necessitano di ulteriori sviluppi. Il nostro impegno è volto a integrare la sostenibilità in tutti i processi di organizzazione del festival, con l'intento di ridurre l'impatto ambientale, promuovere la responsabilità sociale e garantire una gestione etica ed efficiente delle risorse.

Un festival del cinema, infatti, come evento di grande impatto pubblico, ha una responsabilità significativa nel promuovere la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Di seguito vengono illustrate alcune azioni pratiche che abbiamo intrapreso durante il Religion Today per minimizzare il nostro impatto e contribuire a un cambiamento positivo, i risultati ottenuti e le prospettive future di miglioramento.

### 1. Sostenibilità Ambientale

#### 1.1 Gestione dei rifiuti

- **Obiettivo:** Ridurre la produzione di rifiuti e aumentare la percentuale di rifiuti riciclati.
  - **Azioni:**
    - Introduzione di contenitori per il riciclo (plastica, carta, vetro, organico) in tutte le aree del festival.
    - Eliminazione della plastica monouso, sostituendola con materiali riutilizzabili e lavabili (bicchieri, piatti, posate).
    - Incentivazione dell'uso di borracce riutilizzabili per il pubblico e gli ospiti.
    - Implementazione di un sistema di raccolta differenziata in tutte le location del festival (sedi di proiezione, uffici, catering).
  - **Risultati:**
    - Eliminata la plastica monouso grazie all'utilizzo di stoviglie lavabili.

- Eliminazione delle bottiglie di plastica con l'utilizzo di brocche in vetro riempite alle fontane pubbliche dallo staff.
- La raccolta differenziata veniva rispettata non solo dallo staff ma anche dagli ospiti del festival.
- **Prospettive future:**
  - Rifiuti zero, supporti solo digitali per ospiti e pubblico.

## 1.2 Mobilità sostenibile

- **Obiettivo:** Ridurre l'impatto del trasporto di partecipanti, staff e artisti.
  - **Azioni:**
    - Promozione dell'uso di trasporti pubblici, navette, biciclette e monopattini elettrici per il trasporto dei partecipanti.
    - Incentivare il car-sharing per artisti e ospiti.
    - Selezionare hotel e altri luoghi di ospitalità raggiungibili a piedi.
  - **Risultati:**
    - Gli artisti e gli ospiti del festival raggiungevano i luoghi dell'evento a piedi o con un mezzo pubblico.
    - Ogni trasferta dove non era possibile utilizzare il trasporto pubblico si utilizzava il car-sharing riempiendo al massimo le vetture dei volontari e dello staff.
  - **Prospettive future:**
    - Tutti gli eventi del festival nel centro della città di Trento senza bisogno di spostare ospiti e staff.

## 1.3 Efficienza energetica

- **Obiettivo:** Minimizzare il consumo energetico e favorire l'utilizzo di energia pulita.
  - **Azioni:**
    - Utilizzo di impianti a LED ad alta efficienza energetica per l'illuminazione degli spazi interni ed esterni.
  - **Risultati:**
    - Minor consumo di energia elettrica durante le giornate dell'evento.
  - **Prospettive future:**
    - Produzione di energia elettrica per il tendone da pannelli solari.

## 2. Sostenibilità Sociale

### 2.1 Inclusività e diversità

- **Obiettivo:** Garantire una partecipazione equa e inclusiva per tutti i membri della comunità.
  - **Azioni:**
    - Promozione della parità di genere, garantendo una rappresentanza equa di donne, uomini e minoranze nel programma del festival (selezione di film, premi, giurie).
    - Accessibilità per le persone con disabilità, con l'organizzazione di sottotitoli, audiodescrizioni, accesso facilitato alle sale e servizi dedicati.

- Creazione di spazi dedicati al dialogo su temi sociali e culturali, come l'inclusione e i diritti umani, favorendo la discussione attraverso eventi, panel e incontri.
- **Risultati:**
  - Le giurate femmine ed i membri dello staff di sesso femminile erano di maggior numero rispetto ai colleghi maschi.
  - Tutti i 64 film in concorso sono stati sottotitolati in lingua italiana per permettere la massima fruizione da parte del pubblico.
- **Prospettive future:**
  - Sottotitolazione delle opere per non udenti in collaborazione con l'azienda Forword.

## 2.2 Coinvolgimento della comunità locale

- **Obiettivo:** Contribuire positivamente alla comunità che ospita il festival.
  - **Azioni:**
    - Sostegno a iniziative culturali e sociali locali, come progetti educativi, iniziative artistiche per giovani talenti e collaborazioni con scuole o università.
    - Coinvolgimento attivo delle comunità locali nella gestione dell'evento, creando opportunità di lavoro per i residenti.
    - Organizzazione di eventi gratuiti per il pubblico locale, rendendo il festival accessibile a tutti.
  - **Risultati:**
    - 9 matinée con le scuole del territorio provinciale, 4 masterclass dedicate agli studenti, 2 presentazioni di libri con autori locali.
    - Tutto lo staff del festival è residente in provincia di Trento.
    - Tutti gli eventi del festival erano ad ingresso gratuito.
  - **Prospettive future:**
    - Raggiungere ancora più istituti scolastici e attivare eventi all'interno dell'ateneo trentino.

## 2.3 Promozione di film e contenuti a tema sociale ed ecologico

- **Obiettivo:** Favorire la diffusione di messaggi di sostenibilità e responsabilità sociale.
  - **Azioni:**
    - Selezione di film che trattano temi legati alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica
    - Creazione di un premio speciale per i film che meglio esprimono valori legati alla sostenibilità, all'inclusività o ai diritti umani.
    - Organizzazione di panel e tavole rotonde che esplorano come il cinema possa influenzare e sensibilizzare il pubblico su temi di sostenibilità.
  - **Risultati:**
    - Una giuria del festival è dedicata a questo con il premio dal titolo Film For Our Future mentre un altro premio in collaborazione con il Forum della Pace e dei diritti umani verte sull'educazione alla pace e alla non violenza.

- Negli incontri organizzati in collaborazione con Trentino Film Commission e Toscana Film Commission si è parlato anche del disciplinare Green Film.
- **Prospettive future:**
  - Aumentare la rete di festival Film For Our Future per diffondere il premio ad altre realtà festivaliere.

### 3. Sostenibilità Economica

#### 3.1 Sponsorizzazioni etiche e partnership

- **Obiettivo:** Collaborare con aziende che condividano i valori di sostenibilità del festival.
  - **Azioni:**
    - Selezione di sponsor e partner che operano nel rispetto di principi etici, con particolare attenzione a chi adotta politiche di sostenibilità.
    - Promozione di prodotti e servizi eco-friendly nei materiali promozionali del festival.
  - **Risultati:**
    - Fenz your friend, Cantine Maso ai Dossi, associazione Shemà sono sponsor e collaborazioni che operano secondo principi etici e con grande attenzione all'ambiente.
    - Alcuni premi del festival sono occhiali da sole realizzati in materiale biodegradabile, portafogli realizzati in sughero o cassa acustiche per telefoni cellulari realizzati con il legno recuperato dalla tempesta Vaia.
  - **Prospettive future:**
    - Trovare nuovi sponsor che condividano i nostri valori e rispettino principi etici e politiche di sostenibilità.

#### 3.2 Gestione finanziaria sostenibile

- **Obiettivo:** Assicurare che la gestione economica del festival rispetti principi di sostenibilità a lungo termine.
  - **Azioni:**
    - Monitoraggio delle spese per garantire l'adozione di pratiche economiche trasparenti e responsabili.
    - Implementazione di un sistema di bilancio che includa specifici indicatori di sostenibilità economica.
    - Utilizzo di materiali promozionali e merchandising a basso impatto ambientale.
  - **Risultati:**
    - I prodotti del festival sono stati realizzati con materiali riciclati o sostenibili e quando possibile si riutilizzano i supporti già stampati negli anni scorsi.
  - **Prospettive future:**
    - Avere una maggior capacità finanziaria che ci permetta di stabilizzare i contratti dei nostri giovani collaboratori.

### 3.3 Educazione e sensibilizzazione attraverso il festival

- **Obiettivo:** Offrire opportunità di formazione e aggiornamento sul tema della sostenibilità.
  - **Azioni:**
    - Creazione di workshop, seminari e corsi dedicati ai professionisti del cinema su come integrare la sostenibilità nelle loro produzioni (.
    - Promozione di contenuti educativi per il pubblico, come documentari e film che esplorano la relazione tra cinema e sostenibilità.
  - **Risultati:**
    - La masterclass di produzione della produttrice americana Jenn Lindsay ha trattato il tema delle produzioni filmiche green.
    - Proiezione di film che esplorano la relazione tra cinema e sostenibilità.
  - **Prospettive future:**
    - Organizzare una masterclass dedicata alla sostenibilità nella filiera cinematografica per i produttori locali.

### 3.4 Formazione e sensibilizzazione interna

- **Obiettivo:** Educare i dipendenti sui temi della sostenibilità.
  - **Azioni:**
    - workshop formativo per informare lo staff ed i volontari alle attività di sensibilizzazione ambientale e responsabilità sociale intraprese dal festival grazie al disciplinare EcoEventi.
  - **Risultati:**
    - 1 workshop formativo organizzato che ha permesso a tutto lo staff di essere adeguatamente informato sulle politiche ambientali della manifestazione e metterle in atto correttamente.
  - **Prospettive future:**
    - Proposte di azioni di sostenibilità che arrivino direttamente dallo staff.

## 4. Monitoraggio e Reportistica

### 4.1 Valutazione dell'impatto

- **Obiettivo:** Misurare l'efficacia delle azioni sostenibili intraprese.
  - **Azioni:**
    - Redazione di un bilancio ambientale e sociale a fine evento per comunicare i risultati ottenuti, le aree di miglioramento e le azioni future.
  - **Risultati:**
    - Il report è stato redatto.
  - **Prospettive future:**
    - Elaborare il report anche con delle videografiche e numeri concreti.

## 4.2 Comunicazione dei risultati

- **Obiettivo:** Garantire trasparenza e visibilità degli sforzi sostenibili.
  - **Azioni:**
    - Pubblicazione di un report di sostenibilità, visibile al pubblico e agli stakeholder, che mostri gli obiettivi raggiunti e le sfide future.
    - Comunicazione chiara e coinvolgente sui canali social, sul sito web del festival e attraverso materiale promozionale, per sensibilizzare i partecipanti sulle pratiche sostenibili adottate.
  - **Risultati:**
    - Il report è stato pubblicato sul sito internet del festival.
    - Le azioni intraprese erano stampate sul programma e presenti sul programma digitale nelle prime pagine.
  - **Prospettive future:**
    - Realizzare un filmato ad hoc sulle politiche green del festival.

## Conclusioni

Adottando queste azioni di sostenibilità, Religion Today non solo riduce il proprio impatto ambientale e sociale, ma si pone anche come esempio positivo di come eventi di grande visibilità possano contribuire al cambiamento culturale e sociale. La sostenibilità diventa un valore intrinseco e fondamentale, che permette al festival di crescere in modo responsabile e di rafforzare il proprio legame con il pubblico, la comunità e il pianeta. Le attività svolte nell'ultimo periodo ci hanno permesso di compiere passi significativi verso l'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno delle nostre attività. Sebbene siano stati raggiunti importanti traguardi, resta ancora molto da fare per consolidare i progressi ottenuti e per affrontare le sfide future. Il nostro impegno continuerà a crescere in ambito ambientale, sociale e economico, con un'attenzione costante al miglioramento continuo.

---

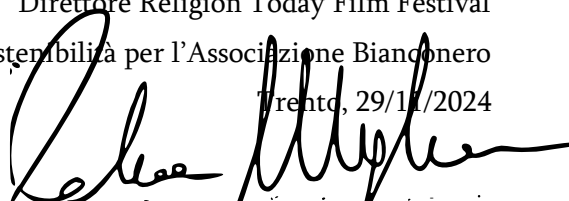
Firma

Andrea Morghen

Direttore Religion Today Film Festival

Responsabile Sostenibilità per l'Associazione Bianconero

Trento, 29/11/2024



**ASSOCIAZIONE BIANCONERO**  
Via S. Croce, 63 - 38122 TRENTO  
Tel. e Fax: 0461.981053  
C.F. e P.IVA: 01784340224